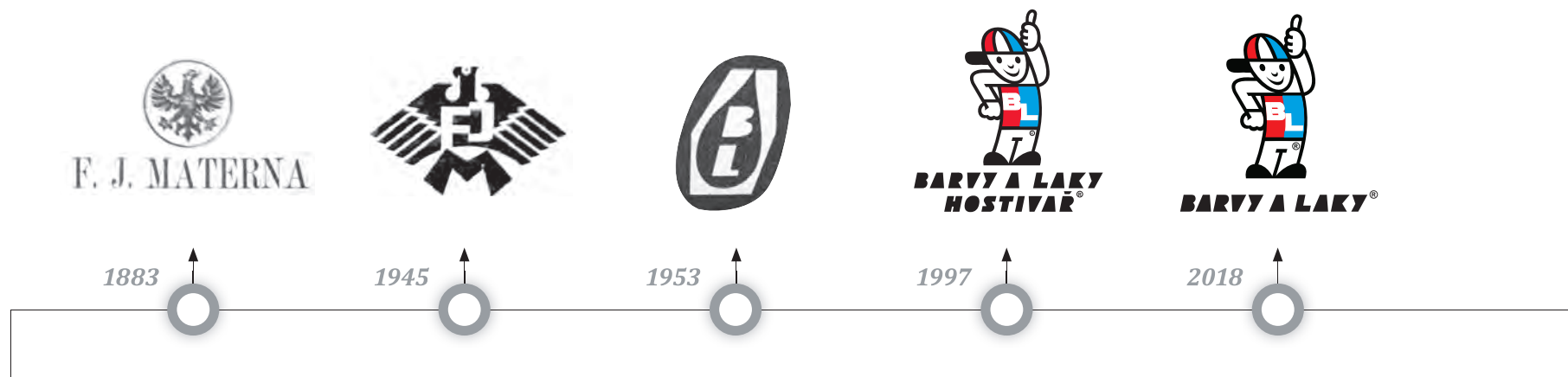


Pohled na značku BARVY A LAKY



LOGO A JEHO VÝVOJ A ZMĚNY

Novodobá podoba loga má základní barvy, shodné s tou nejkrásnější vlajkou, tou naší, českou. Symbol panáčka BARVY A LAKY dnes zastřešuje obchodní i výrobní zázemí celé skupiny.

Každá barva loga něco znamená:

- Červená – energie, hrdost a bojovné srdce
- Modrá – je barva kreativní a zároveň charakterizuje čistou, proudící energii

○ Bílá – transparentnost a pokoru, nutnou pro každý úspěšný projekt

Logotyp obsahuje z grafického hlediska stálé a nezaměnitelné identifikační prvky.

VLNKY A KAPKY

- A) Ve své době byly vlnky silným odlišovacím prvkem, charakterizující produkty barev
- B) Symbol provázející značku 21 let
- C) Dnes je nahradila jen barevná linka v modré a červené, na bílém podkladu
- D) Grafický prvek kapek se dnes objevuje jako součást nového řešení designu našich prodejen

